

SOCIAL RECRUITING



convince me.[®]
WIR MACHEN ERFOLG

www.convinceme.de info@convinceme.de
convince me GmbH - Hamburger Str. 11 - 22083 Hamburg

MIT SOCIAL RECRUITING ZU MEHR BEWERBUNGEN
Drei Tipps, um die richtigen Kandidat*innen anzusprechen & zu gewinnen

EINLEITUNG

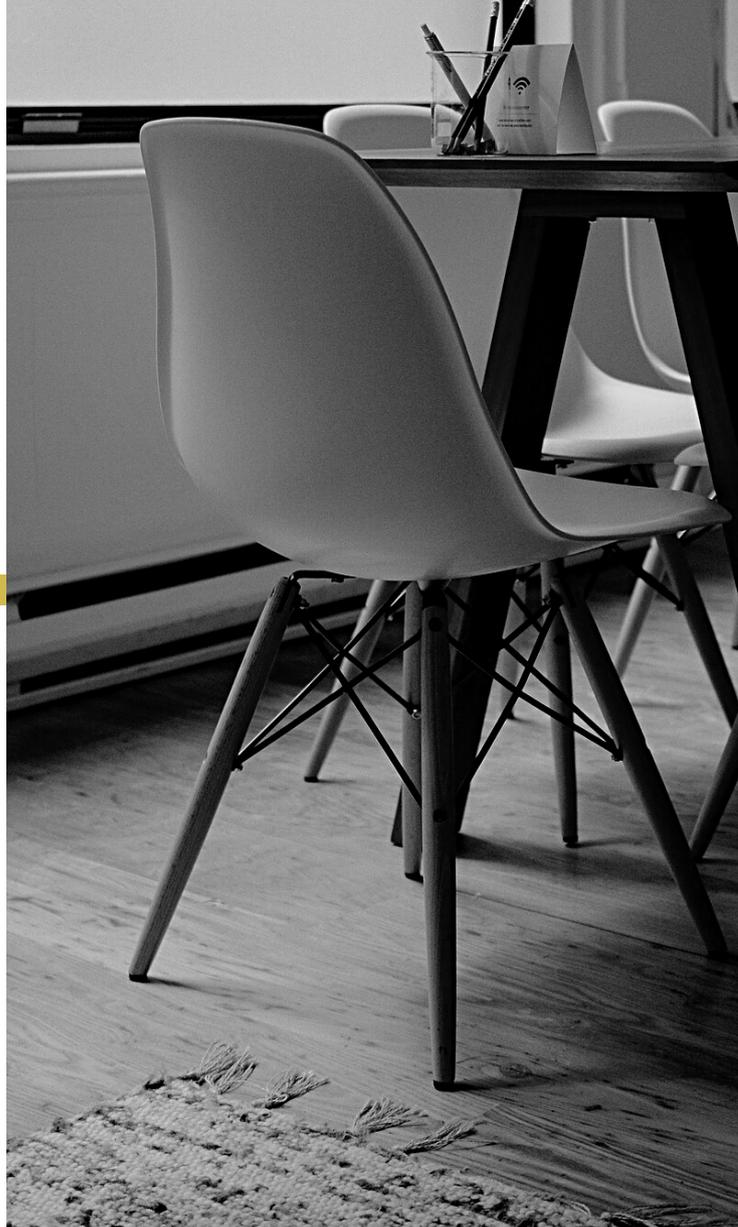
SOCIAL RECRUITING

Wenn Sie sich wie viele andere Menschen auch fragen, was es eigentlich mit diesem Social (Media) Recruiting auf sich hat, sind Sie mit diesem Whitepaper gut beraten. convince me gmbh hat dieses Whitepaper erstellt, um Ihnen einen ersten Überblick und den raschen Einstieg in die Thematik zu ermöglichen.

KURZ UND KNAPP:

Kurz gesagt: Beim Social (Media) Recruiting nutzen Sie Soziale Netzwerke und weitere Internet-Plattformen, um die Werte Ihres Unternehmens mithilfe eines attraktiven Employer Brandings zu präsentieren. Das gewünschte Resultat ist bei diesen Maßnahmen, neue Mitarbeiter*innen und Nachwuchstalente anzusprechen und davon zu überzeugen, sich zu bewerben. Die Vorteile liegen auf der Hand: Statt nur aktiv Suchende mittels Stellenanzeigen anzusprechen, können Sie so gezielt auch passive Kandidaten ansprechen.

SIE MÖCHTEN WISSEN, WIE DAS GEHEN SOLL?
WIR VERRATEN ES IHNEN AUF DEN NÄCHSTEN SEITEN.



UNTERNEHMENSWERTE PRÄSENTIEREN & VERTRAUEN SCHAFFEN

Natürlich sollte als Basis ein Anreiz für potenzielle Kandidaten geschaffen werden, sich auf eine Stelle in Ihrem Unternehmen zu bewerben. Aber wie?

Hier können Sie Ihr Employer Branding ins Spiel bringen, um mit Beiträgen wie Bildern und Videos die Stärken und Werte Ihres Unternehmens attraktiv in Szene zu setzen. Wie wäre es, wenn in einem Mitarbeiter-Interview ein langjähriges Teammitglied freudestrahlend über Ihre Unternehmenskultur berichtet? Oder ein neues Teammitglied, das sich gerade in der Ausbildung befindet und ganz genau sagen kann, warum es sich für Ihr Unternehmen entschieden hat?



Auch Einblicke in den Alltag oder die Arbeit des Unternehmens können hier zum gewünschten Ziel führen.

